

Travaux en cours

Programme de la journée de rencontres du 20 février 2016

Forum ? Potlatch ? Pas encore de dénomination stabilisée pour cette journée ouverte à toutes les personnes intéressées à un titre ou à un autre par le projet de la coopérative Dire Le Travail. En tout cas plus qu'une rencontre, puisqu'il s'agit aussi de débattre, de partager. Moins qu'un colloque, puisque sans prétention scientifique. Quelque chose au croisement de la foire, du salon, du symposium. Un double espoir en tout cas : que chaque participant, ayant connu la coopérative dans un atelier, par les récits du travail déjà publiés ou au cours d'une formation, militant associatif, syndicaliste, universitaire, consultant, journaliste, écrivain, formateur y trouve son compte ; que la coopérative y trouve de quoi entretenir sa dynamique.



Lieu : Ceméa - Paris 18^e (accès par le 16 rue de l'Évangile, codes d'accès disponibles prochainement)

Accueil à partir de 9 h.

9 h 30 - 10 h : Présentation de la journée, des participants.

10 h - 12 h 30 : Quatre ateliers en parallèle, en accès libre à l'exception de l'atelier PhiloTravail, limité à dix personnes.

► Atelier Philo Travail : prendre le travail concret comme sujet d'une discussion à visée philosophique, en s'appuyant sur des expériences proposées par les participants comme des textes issus du patrimoine philosophique.

► Atelier Publications :

- ▷ lecture de récits du travail
- ▷ rencontres avec des auteurs
- ▷ discussions sur les représentations du monde du travail dans l'espace médiatique

► Atelier Discussion : À quoi bon dire le travail ? Quelle place pour des paroles sur le travail entre travail réel et prescription ? Seront notamment abordées de fortes questions comme celles-ci :

- ▷ Quels intérêts, quels objectifs à des dispositifs de discussion du travail ? Pour soi, pour un collectif de travail, pour une institution ?
- ▷ Comment parler du travail pour réagir et s'adapter à une nouvelle prescription ? Que peut alors « la formation » ?

► Ateliers initiatives : carte blanche à qui le souhaite pour discuter d'un thème ou d'une proposition, présenter une manifestation.

12 h 30 – 14 h : Repas sur place, proposé par la SCIC Mamayoka « La cuisine du monde d'à côté ». Formules à 10 € (plat et dessert) ou 12 € (entrée, plat et dessert) sur réservation.

14 h – 14 h 30 : restitution et partage des différents ateliers de la matinée.

14 h 30 – 17 h : Ateliers, suite. L'atelier d'écriture est limité à neuf personnes

► Atelier d'écriture : un dispositif interactif d'écriture et d'analyse pour explorer la frontière féconde entre l'activité de l'écriture et la pensée du métier.

► Atelier Publications, suite.

► Atelier Discussion : Comment dire le travail ?

▷ Qui sommes-nous pour faire parler du travail ? De quoi nous mêlons-nous ? Que pouvons-nous apporter ? Et d'abord, qui est ce « nous » ? Un syndicat, un consultant, un média, une coopérative ?...

▷ Quels dispositifs, quelles modalités, quelles ressources pour faire parler du travail ?

► Ateliers Initiatives : carte blanche à qui le souhaite pour discuter d'un thème ou d'une proposition, présenter une manifestation.

17 h – 17 h 30 : bilan de la journée, perspectives pour celles qui sont à venir.

Toute la journée : stands et exposition pour présenter des initiatives ou des structures, buvette, coin lecture

Programme de l'assemblée générale du 21 février

10 h — 12 h 30

Bilan d'activités : la proposition est de répartir le temps de parole entre chaque présent, en commençant par les personnes les moins impliquées, et en terminant par Patrice : quel bilan de chacun, de son point de vue, sur ce qu'il a vu des activités de la coopérative, ce à quoi il a participé.

Bilan financier (Patrice)

Bilan de la journée de la veille

Discussion sur une manifestation de la coopérative début juillet : quel format, quels objectifs, quelles modalités ?

14 h — 17 h

(heure de fin à préciser selon les disponibilités)

Pas vraiment les réunions habituelles, mais des temps de travail sur ces deux sujets proposés aux sociétaires présents.

Comité ateliers

Quels comptes rendus, pour qui ?

Comment fidéliser davantage les publics ?

Quels sont les objectifs d'un atelier ? Y inviter une sociologue ?

Comité éditorial

Un point sur le site : regarder ensemble des sites de médias mis en ligne récemment, et voir ce qui nous plaît ou non, ce qu'on voudrait pour le nôtre en termes de fonctionnalités et de graphisme.

Faire un bilan de la préparation de la brochure, se fixer un objectif du même genre pour le comité éditorial du 9 mars.